



# COMPANY INFORMATION

# ARUTEGA

会社紹介資料

00

# INDEX

目次

01 | WHO WE ARE

私たちについて

02 | SERVICE OVERVIEW

事業の紹介

03 | PROJECT ARCHIVE

実績の紹介

04 | COMPANY PROFILE

会社の紹介

05 | CONTRACT FLOW

ご契約について

06 | ARUTEGA FAQ

よくあるご質問

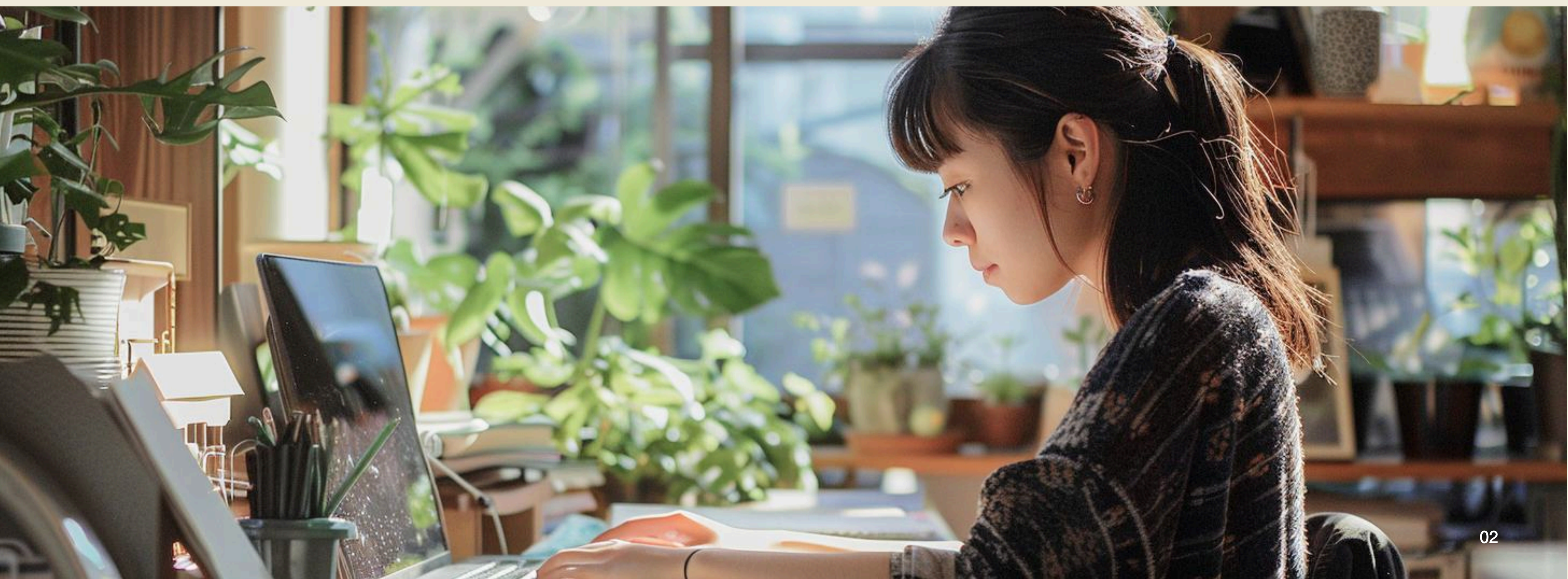
07 | CONTACT US

お問い合わせ

01

# WHO WE ARE

私たちについて



## 株式会社アルテガは Webデザインを起点にした コンサルティングスタジオです

私たちが決めていること。

一つの手段にこだわることなく、あの手この手を使って目的を達成すること、  
そのただ一点です。

私たちはWeb制作を起点に、企業の課題を洗い出し解決します。時には  
Webサイトを作らずに解決できないかを考えます。

Webサイトを作るということは手段であって、それが目的ではないはずです。  
目の前の課題に対してのアプローチが必ずしも一つであるとは限りません。  
あらゆる角度から分析を重ね、ゴールを定めた後にその手法を決めます。

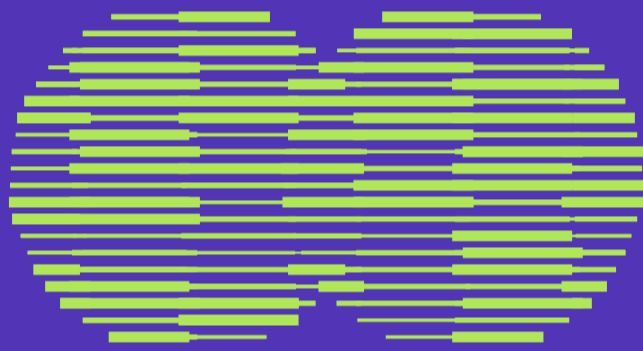
創り、繋げて、伝えて、育てる。

その一連を私たちのCreative Workと位置付けています。

VALUE

# 価値観

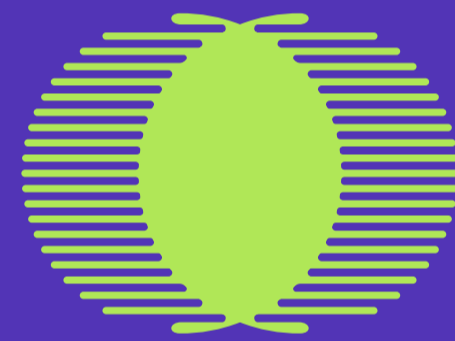
私たちはクライアントとともに成長し、成功を目指すために以下の価値観を大切にしています。



VISION

## 躍動的な人生をデザインする

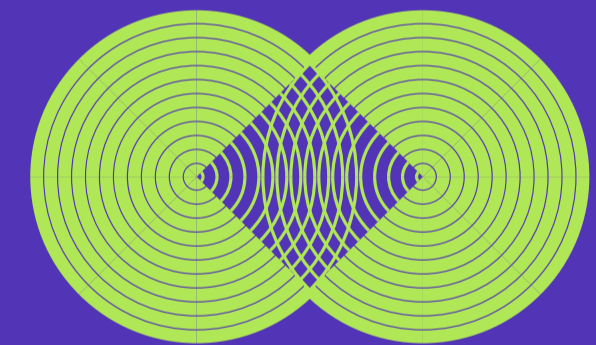
- ・ 自分に正直な選択をすると、人は才能を発揮する
- ・ 社会生活をおくるすべての人が感謝され、実感できる躍動的な社会をつくる



MISSION

## 新たな戦略は、作るのではなく探し当てる

- ・ 事業全体を俯瞰し、生活者目線で課題解決をデザインし、事業戦略の中心になる



STANCE

## あの手この手がある

- ・ 目の前の課題に対してのアプローチが必ずしも一つとは限らない
- ・ あらゆる角度から分析を重ね、ゴールを定めた後に手段を決める

## GUIDELINE

# 行動指針

凝縮された大切な価値観を体現するため以下の指針を行動に落とし込みます。

## 01 ゼロよりも前から

『そもそも』が口癖なのは、課題の根本を理解するためです。事業課題を俯瞰し、一貫した戦略を構築するのが私たちの価値です。

## 02 巻き込み、巻き込まれる

他業種のプロと働くのが醍醐味です。新入社員の熱意とベテランのリーダーシップで、忸度ない関係を楽しみつつ成果を上げます。

## 03 作るのではなく探し当てる

魔法のように事業課題を解決する手段はありません。傾聴と併走で解決策を見つけ、オーナーシップが楽しさの源です。

## 04 正しく気高く、機嫌良く

後世に遺る功績を目指すのではなく、まずは身近な範囲で『利他』の精神に努めます。それが自分たちの楽しみにつながるからです。

# 02

## SERVICE OVERVIEW

事業の紹介



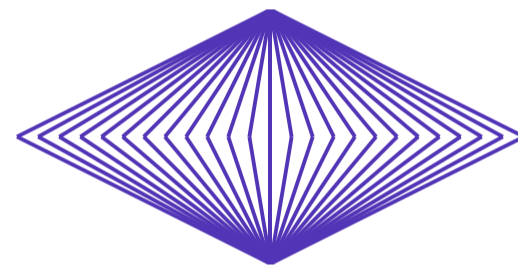
# SERVICE

事業の紹介

わたしたちはブランディングに精通したプロフェッショナルとして、お客様の企業価値を顕在化、可視化し、選ばれるブランドとして戦略的に広げる支援を致します。

01

## ブランドデザイン



お客様の経営課題に寄り添い、状況打破のためのブランド戦略を提案・実装し、強固なポジションを確立します。

Webサイト制作・開発

UI/UXデザイン

MVV策定

ロゴデザイン

グラフィックデザイン

コミュニケーションデザイン

メディア戦略

02

## 企業研修/組織開発



オリジナルのワークショップで企業理念や行動指針を定めます。ブランドや企業デザインの上流部分から支援するアルテガならではの高品質な組織開発が可能です。

ワークショップデザイン

企業研修

MVV策定

エグゼクティブコーチング



## 01.ブランドデザイン

# ブランドデザインの要素

Webサイト制作を起点に、ブランドのアイデンティティを深掘りし、長く愛されるためのブランドをデザインします。

## Webサイト制作・開発

コーポレートサイト、ブランドサイト、サービスサイト、ECサイトなど目的に合わせたサイトを制作させていただきます。

## UI/UXデザイン

主にWebサービス開発を行っております。特に管理画面のダッシュボードなどを有するサービスを設計します。

## ロゴデザイン/BI/CI

ヒアリングやワークショップを重ねることで、価値観を言語化し一目で『らしさ』をビジュアルにすることができます。

## グラフィックデザイン

名刺やパンフレットをはじめとする印刷物から、オンラインで使用するカルチャーデッキやホワイトペーパーを制作します。

## コミュニケーションデザイン

SNS戦略をはじめとした、潜在顧客との対話に向けてアナリティクスを解析してKPIとKGIを作成いたします。

## メディア戦略

オウンドメディア運用の知見をフル活用したメディア制作や記事作成を行います。購買に特化したセールスライティングが強みです。

## 01.ブランドデザイン

# ブランドデザインの全体像

ブランドデザインとはブランディングに関する全てのデザインのことをいいます。私たちは以下の過程を含めて、一貫性をもったブランドを構築していきます。



01.ブランドデザイン

ブランドの定義

生活者が商品やサービスの  
「意味ある差」に共感し、  
愛され、尊敬される状態。

## 02.企業研修/組織開発

# 企業研修・組織開発の要素

企業研修と組織開発を通じて、企業の持続的な成長と発展をサポートし、以下の要素に基づき、高品質なプログラムを提供します。

## チームビルディング

- 社員同士の結束力の向上による離職率の低下
- 新規事業やプロジェクトチームの組織力向上
- 社員の心理的安全性の向上
- 円滑な社内コミュニケーションの促進など

## デザインワークショップ

- MVVを策定したい
- 新商品、新サービスを開発したい
- 会議を円滑に進めたい
- より納得度の高いデザイン制作、マーケティング戦略を立てたいなど

## エグゼクティブコーチング

- 経営幹部へのマンツーマンコーチング
- より納得度の高いデザイン制作、マーケティング戦略を立てたいなど
- 経営のことからその他のことまで思考を加速

# WORKSHOP

ワークショップ

# 03

## PROJECT ARCHIVES

実績紹介



# 奄美大島開運酒造

<https://www.lento.co.jp/>

## オフライン・オンライン コミュニケーションの設計

奄美大島の自然を象徴する滝と森をデザインの中心に据え、サイトを通じて奄美大島（宇検村）の疑似体験ができるようデザインを実現。商品一覧で色を切り替えることで、商品の訴求を担保。

制作期間

・約3ヶ月

スコープ

- ・WEB戦略設計
- ・コンテンツプラン
- ・情報設計
- ・デザイン
- ・HTMLコーディング
- ・プロジェクト管理



奄美大島と  
開運酒造の物語  
Amami Oshima KAIUNSHUZO



奄美大島開運酒造の物語  
奄美群島の霊峰と呼ばれる湯河岳の麓の宇検村で生まれ育った創業者が、過疎が進む故郷に産業を興して村に携わる人を増やしたいという思いを描いたのが当社の始まりです。  
それは「地域資源を活かした安全良質な農産物」、「地域文化を踏まえた食品・食材の開発」、「大自然の中で生きるという養生法」、これらを兼ね備えた「食と養生の郷」という構想でした。思い続けていと必ず機会は訪れます。小さな酒造会社の売却という話が舞い込んできました。  
宇検村には、酒造りの生命線とも言える最高の水がある、この大自然の中で酒造りを始めようとして生まれたのが奄美大島開運酒造です。1996年のことでした。「地域文化を踏まえた食品の開発」の一つ黒糖焼酎造りがスタートしました。

### 開運酒造の ゆみ



奄美黒糖焼酎れんとの誕生  
奄美群島にある開運酒造の物語は、そしてそれは奄美群島の豊かな自然と人脈が育んだ、無添加、無糖、無添加のこだわりで醸造されています。しかし、この酒造りに対しては、創業者が夢を託した「食と養生の郷」という構想が、自然の恵みと、地域の文化を踏まえた食品の開発の原点となっています。

黒糖焼酎での販売量がNo.1  
そして世界へ羽ばたく  
開運酒造の主力商品は、奄美群島の自然と人脈が育んだ、無添加、無糖、無添加のこだわりで醸造されています。しかし、この酒造りに対しては、創業者が夢を託した「食と養生の郷」という構想が、自然の恵みと、地域の文化を踏まえた食品の開発の原点となっています。

宇検村から広がる豊か河原  
宇検村という小さな島に、創業者が夢を託した「食と養生の郷」という構想が、自然の恵みと、地域の文化を踏まえた食品の開発の原点となっています。

### 黒糖焼酎製造に全力を注ぎ続けるスタッフ

奄美大島開運酒造のスタッフは、創業のメンバーから育ち、今もなお、奄美群島の自然と人脈が育んだ、無添加、無糖、無添加のこだわりで醸造されています。しかし、この酒造りに対しては、創業者が夢を託した「食と養生の郷」という構想が、自然の恵みと、地域の文化を踏まえた食品の開発の原点となっています。



最高の水でつくる  
黒糖焼酎  
奄美大島南部に位置する宇検村。亜熱帯特有の多量の森に包み込まれ、それはやがて豊かな天然水となって湧き出る。水は命そのもの。だから創業者たちは「水」にこだわった。崖高みから生まれるこの水こそが、この焼酎に、この村に、この島に命を与えてくれる。



クラシックで育ち、奄美ブルーに包まれ香る。貯蔵タンクに一定の音響振動を加え熟成を促す「音響熟成」製法で熟成させた、黒糖焼酎の味。

## 抱えていた課題

サイトの外観が時代遅れになっており、大きすぎる画像によってページの読み込み速度が遅く、ユーザーの離脱を招いていました。また、更新されていないコンテンツが多い状態でした。

## アルテガが行った事

サイトのデザインを現代的なものに一新し、画像のサイズを最適化してページの読み込み速度を改善しました。古くなったコンテンツを更新し、ユーザーに価値のある情報を提供しました。

## 得られた効果

ブランドイメージを強化し、ユーザーに対して製品情報を提供するための重要なツールにリニューアルしました。それによりサイトを通じたブランドの認知度向上、顧客エンゲージメントの強化、製品への関心の喚起が強化されました。

# テレコムスタッフ

<https://www.telecomstaff.co.jp/>

## テレビ番組の制作を手掛ける、制作プロダクションのサイトリニューアル

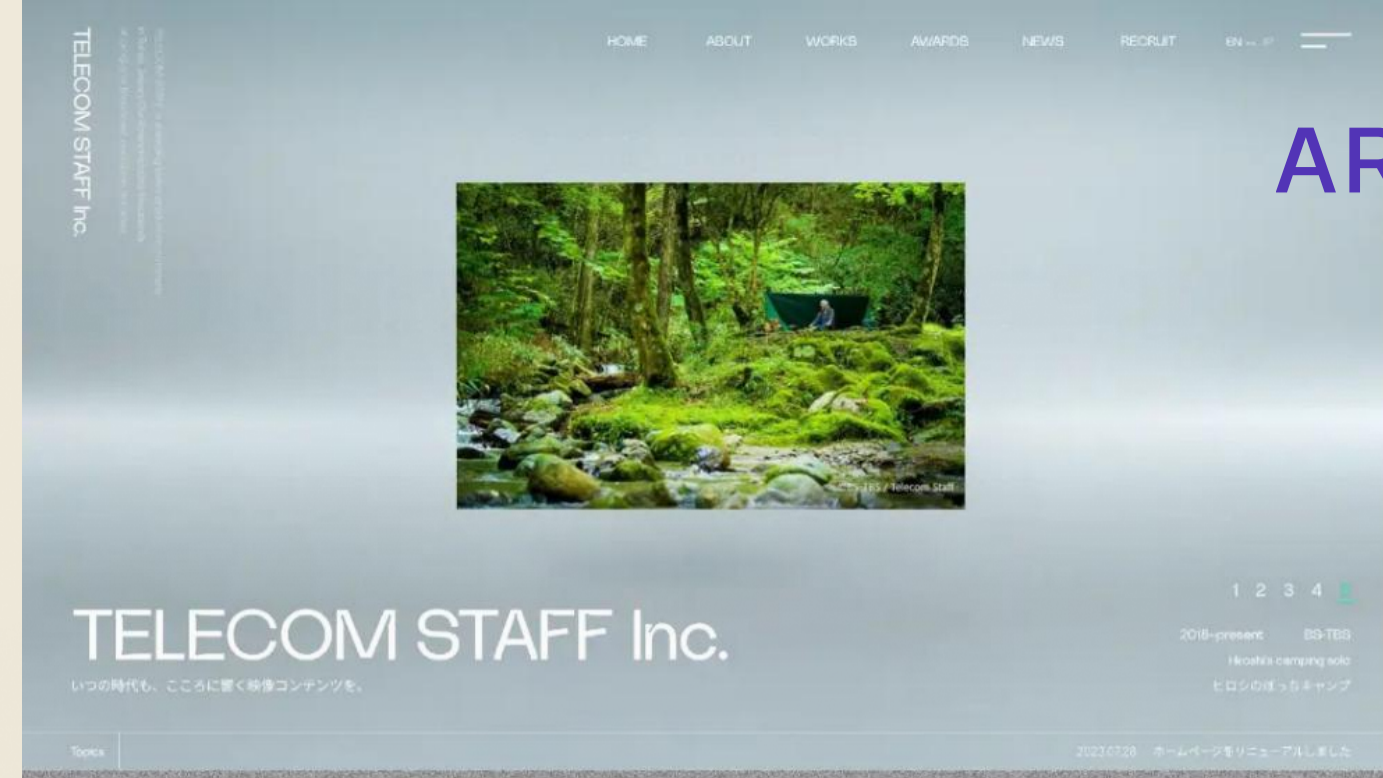
テレビ番組制作を手掛ける、老舗番組制作会社であるテレコムスタッフ株式会社様から直接お声がけいただき、自社サイトであるコーポレートサイトのフルリニューアルをしました。質の高い制作実績をコンパクトに魅せる工夫を重ね、「老舗番組制作会社」らしさからの脱却を狙いました。

制作期間

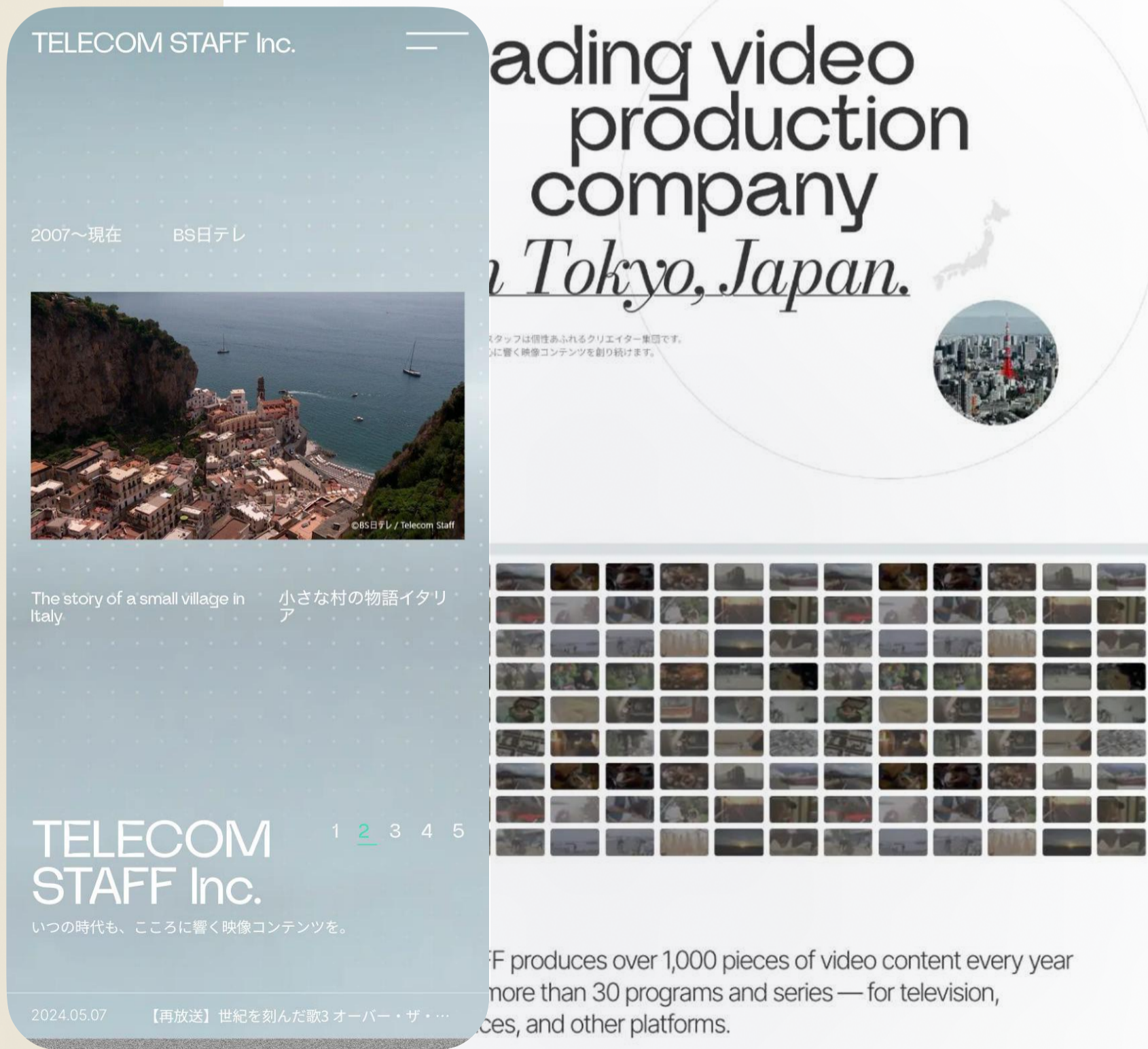
- ・約5ヶ月

スコープ

- ・WEB戦略設計
- ・コンテンツプラン
- ・情報設計
- ・デザイン
- ・HTMLコーディング
- ・プロジェクト管理



# ARUTEGA



へんてこ生物アカデミー  
Henteko Seibutsu Academy

NHK総合  
2020~present



# No

15



## 抱えていた課題

番組の著作権を制作側で持たないこともあり、映像（静止画）をしっかりと表に出して、制作物の一枚絵を仕様したサムネイル画像を準備することが難しい。

## アルテガが行った事

小さく切り取った画像を使用したり、俳優が映り込んでいない、著作権に抵触しないシーンを使うなど、番組のクオリティを伝えるためにあらゆる工夫と配慮をしました。

## 得られた効果

ビジョンと実績を効果的に伝えるための情報によりアクセスしやすく、魅力的に改善したため、新たな視聴者やクライアントの獲得、さらなるブランドの認知度向上に寄与しました。

# WUBS2023

<https://www.wubseries.com/>

## 楽天スポーツが主催する 公式サイトのプロデュース

アジアの大学バスケットボール界がより高みを目指すために2022年に新たに創設された国際バスケットボール選手権大会の公式サイトをプロデュースしました。

制作期間

・約3ヶ月

スコープ

- ・WEB戦略設計
- ・コンテンツプラン
- ・情報設計
- ・デザイン
- ・HTMLコーディング



## 抱えていた課題

国外のユーザーに対して、欧米で決められたアクセシビリティ基準を満たしたデザインとコントラストを確保する必要がありました。

## アルテガが行った事

モバイルファーストのアプローチで大胆かつ動きのあるビジュアルを提案しました。また、大会自体の知名度が低いことから、トップページに大会の“プロローグ”を配置し、言葉とイメージの両方を使って、初めて訪れるバスケットファンにも前年の盛り上がりを伝える工夫をしました。

## 得られた効果

大会の躍動感を表現するため、ダイナミックで自由なデザインの提案により、SNSを活用したプロモーション戦略を通じて、大会の知名度向上とターゲット層へのリーチしました。また、アクセシビリティ基準を満たしたデザインにより、より幅広くアプローチすることができるようになりました。

# エッジ・インターナショナル

<https://www.edge-intl.co.jp/>

## コーポレートサイトリニューアル & オウンドメディア運用支援

エッジインターナショナルは、統合報告書を専門にコンサルティングを行う会社です。このプロジェクトでは、同社のコーポレートサイトのフルリニューアルが行いました。

- 制作期間 ・約5ヶ月
- スコープ
  - ・WEB戦略設計
  - ・コンテンツプラン
  - ・情報設計
  - ・デザイン
  - ・HTMLコーディング
  - ・プロジェクト管理
  - ・オウンドメディア支援
  - ・写真撮影



Purpose

すべては企業価値の向上と  
持続可能な社会の発展のために

EDGE  
International

### Venture to the EDGE, Live to CREATE



Purpose

すべては企業価値の向上と  
持続可能な社会の発展のために

Media

企業の成長ストーリーを描く



企業の見えざる価値と成長ストーリーを言語化・可視化し、ステークホルダーからの共感獲得を力強く支援する。私たちは、制作会社の枠を超え、独自の存在感を放つ「企業価値デザインカンパニー」として、お客様の企業価値の向上と持続可能な社会の発展に貢献します。

Message



Our Service — サービス  
制作支援事業

統合報告書 | アニュアルレポート | サステナビリティレポート | ESGデータブック  
ブランドブック | 会社案内 | 株主通信 | 説明会資料

業界随一の実績とノウハウのもと、この「読まれ、活用される」統合報告書を作

開示情報を単にビジネス  
直視する経営課題な  
りを可視化・言語  
グや発信すべきメッ  
は、「読まれ、活用  
支援します。

### Feature

EDGEが支援するコーポレートコミュニケーションツ

統合報告書を中心に、アニュアルレポート（年次報告書）、サステナビリティレポート、ESGデータブック、会社案内、ブランドブック、株主通信といった任意開示ツールのほか、ビジョンブック、ブランドブック、会社案内といったインナー向け/アウトナー向けの各種ツールの制作を手掛けます。紙媒体の制作も対応可能です。

Integrated Report  
統合報告書

Vision Book  
ビジョンブック

一貫した制作体制  
One-S  
Soluti

## 抱えていた課題

前回のサイト制作から10年以上が経過しており、サイトの内容が古くなっていました。提供しているサービス内容に変更があったにも関わらず、それが反映されていない状態でした。また、サイトがスマートフォンに対応していない状態でした。

## アルテガが行った事

サイト設計からデザイン、オウンドメディアのディレクションまでを担当しました。デザインの刷新を始めとして、インハウスチームへのサイト運営方針の提案も行いました。

## 得られた効果

デザインの刷新とスマートフォン対応の実施により、ユーザーエクスペリエンスが向上しました。またサービス内容が最新のものに更新されたことで、ステークホルダーに対して正確かつ魅力的な情報を提供できるようになりました。

# リメインイン

<https://www.remain-in.com/>

## スタートアップ企業の コーポレートリブランディング

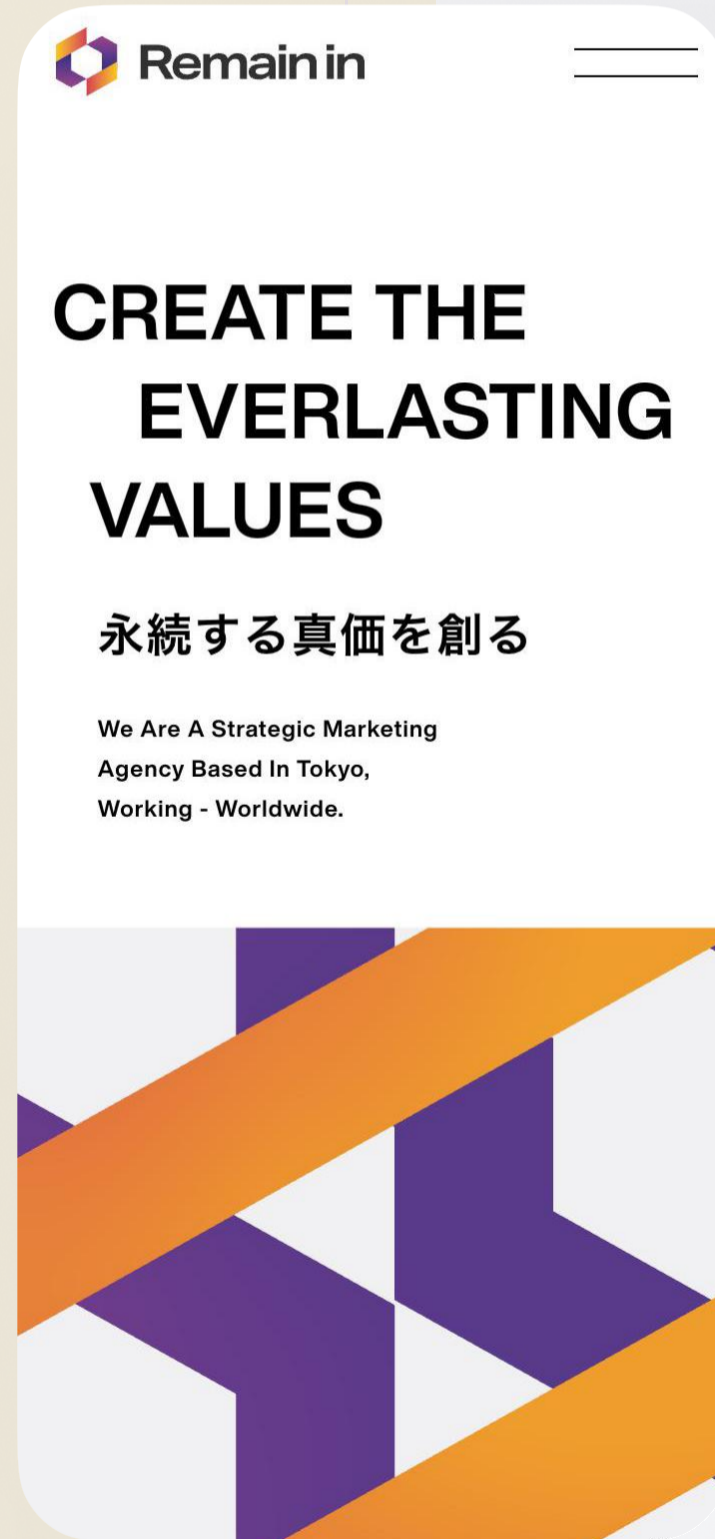
企業ステートメントをワークショップから導き出すところから始まり、ロゴやWebデザイン、カルチャーデッキの制作を行いました。弊社ではじっくりと繰り返しコミュニケーションを重ねることで、クライアント様の求めている本質の解像度が上がるお手伝いをさせていただきました。

### 制作期間

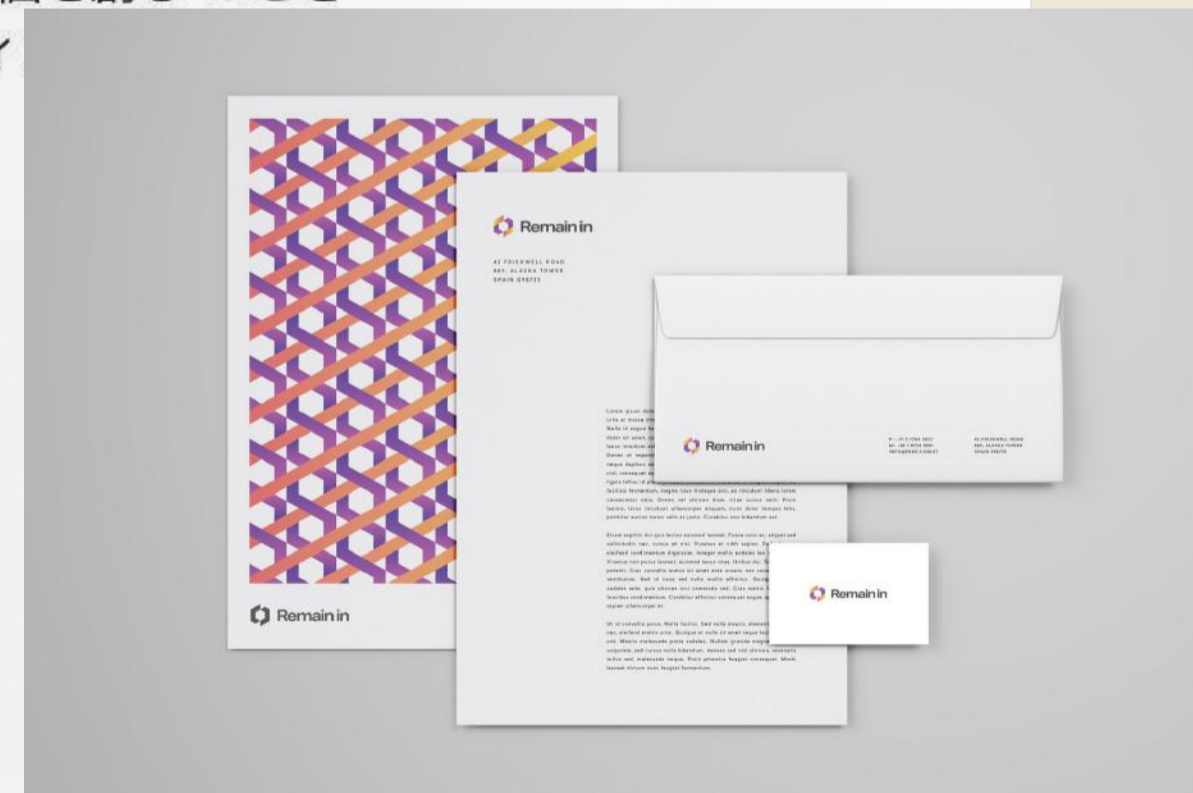
・約9ヶ月

### スコープ

- ・CI/VI設計
- ・ロゴ、カルチャーデッキ制作
- ・WEB戦略設計
- ・コンテンツプラン
- ・情報設計
- ・デザイン
- ・HTMLコーディング
- ・プロジェクト管理
- ・写真撮影



は“永続する真価を創る”ことを  
するマーケティ



## 抱えていた課題

企業ステートメントの策定、ロゴやWebデザイン、カルチャーデッキの制作など、コーポレートブランディング全般をどのような形にしていくのか課題を抱えていました。

## アルテガが行った事

ワークショップを通じて企業ステートメントを導き出し、ロゴデザイン、Webデザイン、カルチャーデッキの制作を担当しました。ロゴは「VISIONの”永続する真価”」を表現し、企業が大切にしている言葉をデザインに昇華しました。

## 得られた効果

企業ステートメントの策定、ロゴやWebデザインの刷新を通じて、企業のブランドアイデンティティを明確にし、外部に対する企業イメージを強化しました。これにより、企業の価値観やビジョンをより効果的に伝え、関係者や顧客とのコミュニケーションを促進しています。

# バンクチュール

<https://magazine.baincuture.jp/>

## オウンドメディアサイトの制作

「BAINCOUTURE」は、オートクチュールバスブランドであり、お風呂場のオートクチュール施工・コーディネートを専門としています。このプロジェクトでは、同ブランドのオウンドメディアのリリースを行いました。

- 制作期間 ・ 約3ヶ月
- スコープ ・ WEB戦略設計
- ・ 情報設計
- ・ デザイン

BAINCOUTURE Magazine™

お風呂に感性を吹き込む

BAINCOUTURE

### お風呂に感性を吹き込む

BAINCOUTURE Magazine™は オートクチュールのお風呂ブランド「BAINCOUTURE® (バンクチュール)」が、お風呂の可能性を追求するために始めた新たな試みです。お風呂の役割、位置づけを見直すことで見えてくる新しい世界(カルチャー)を、様々なプロジェクトを通じて学び、そして感じたことを発信してまいります。

About

FEATURE

# navigator # music # producer # showroom

「お風呂は人々が心の平安を得るためにすごく重要なもの」音楽プロデューサー亀田誠治が語...

10.26 (Wed.)



「麗にすることって毎日お風呂に入るだけでじゃなく、フォトグラファーヨシ...

7 (Tue.)

COLUMN



# africa # photographer

「お風呂を様々な視点からとらえることで、日常の中に豊かさが生まれる」個展『あ...

11.30 (Wed.)

COLUMN



# art # event # showroom

「浮世の垢を落とし」銭湯研究家今昔銭湯から見...

10.26 (Wed.)



# public # education # co...

「お風呂は日々の生活の中にあり前にもあるもの」スポーライマー野口啓代が語...

.26 (Wed.)

COLUMN



「お風呂に注目して映画を見てみたら、今だから大切にしたい価値観が映っていた」...





## 抱えていた課題

バスルームのオートクチュール設計において既に一定の認知度を確立していましたが、SNSを最初のタッチポイントとする潜在顧客に対して、ブランドの世界観を深く浸透させ、長期的な憧れを持ってもらう必要がありました。

## アルテガが行った事

ブランドの既存のトーンを維持しつつ、コンテンツが際立つようにシンプルに設計しました。また、メディアとしての可読性を保ちつつ、更新性が良くなるように配慮しています。

## 得られた効果

シンプルかつブランドの世界観を反映したデザインにより、潜在顧客がブランドに深く没入し、長期的にブランドを憧れの対象とみなすようになることが期待されます。また、更新性を考慮したデザインにより、サイトのコンテンツを定期的に更新しやすくなり、訪問者に対して常に新鮮な情報を提供できるようになっています。

PROJECT.07

# シアン

<https://cyandesign.jp/>

## デザインスタジオの ポートフォリオサイト

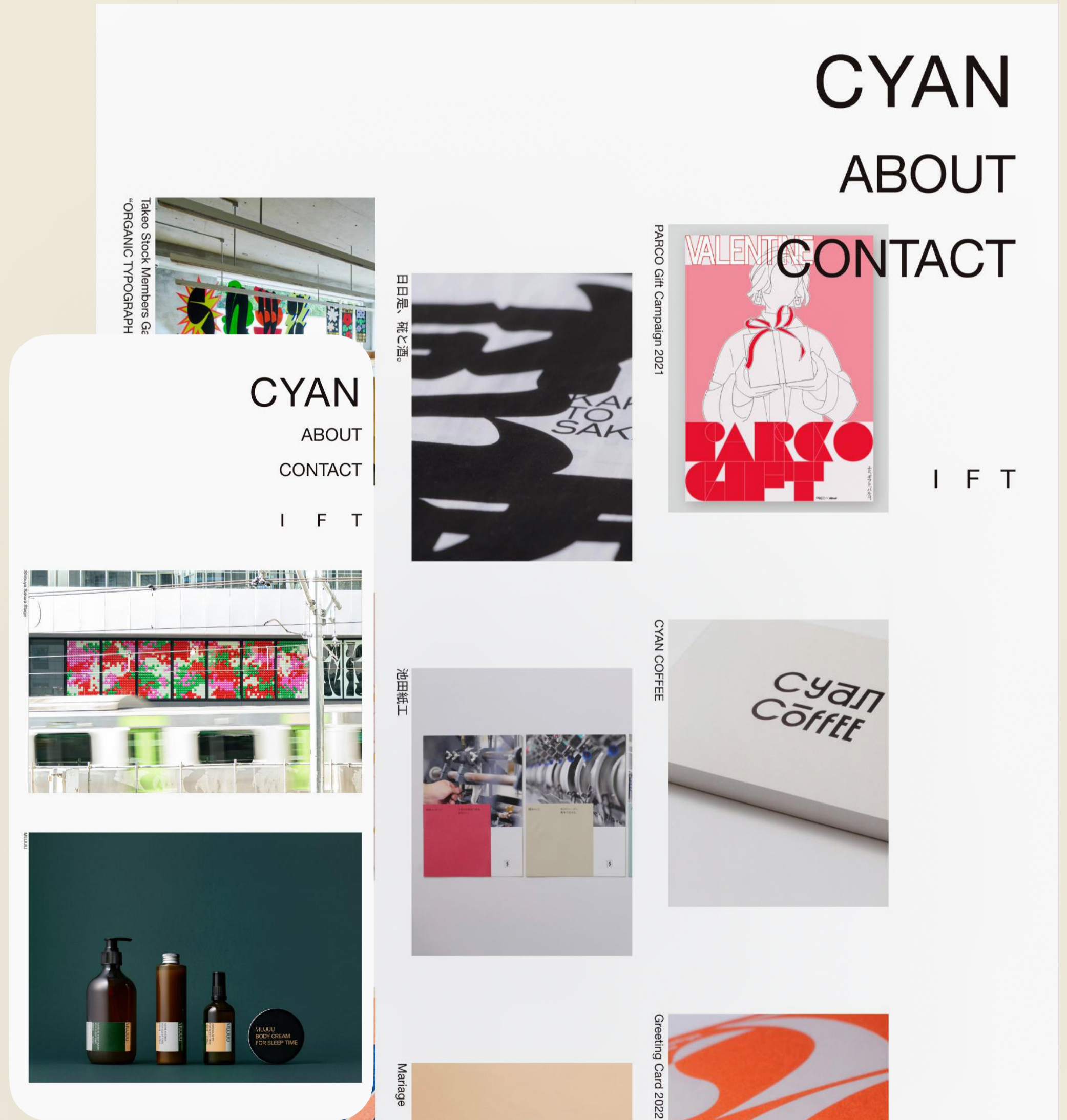
「CYAN」は、グラフィックデザインを中心にブランディングや商品開発などを手がけるデザインスタジオです。このプロジェクトでは、デザインスタジオCYANのポートフォリオサイトの制作を行いました。

制作期間

・約3ヶ月

スコープ

- ・WEB戦略設計
- ・情報設計
- ・デザイン
- ・HTMLコーディング



## 抱えていた課題

グラフィックデザイナーであるクライアントが独立し設立したデザイン事務所 CYANのためのポートフォリオサイトが必要でした。このサイトは、クライアントのデザイン作品を展示し、スキルとサービスを適切に反映する必要がありました。

## アルテガが行った事

ポートフォリオサイトのウェブデザインを担当しました。このサイトは、クライアントのデザイン作品を展示し、デザイン哲学とスキルを効果的に伝えることを目的としています。

## 得られた効果

デザイン作品とクライアントのサービスが適切に掲載され、潜在的な顧客に才能を提供できるサービスを効果的に伝えることができるようになりました。これにより、ビジネスの可視性とリーチが向上し、新たなビジネス機会を創出する可能性が高めました。

## PROJECT.08

## スポハビ

<https://official.spohabi.com/>テニススクールの予約管理を  
楽にするデータドリブンな  
バックオフィスプラットフォーム

spohabi(スポハビ)はテニススクールの予約管理を楽にする、データドリブンなバックオフィスプラットフォームです。テニススクールの煩雑な顧客管理をシンプルにし、テニススクールの会員様の予約も手軽にすることを目標にしています。

スポーツで人生を豊かにすることを掲げ、人々のWell - Beingに貢献します。

## 制作期間

- ・約6ヶ月

## スコープ

- ・WEB戦略設計
- ・UI/UX設計
- ・コンテンツプラン
- ・情報設計
- ・デザイン
- ・ロゴデザイン
- ・HTMLコーディング
- ・プロジェクト管理

テニススクールの  
新規会員獲得から  
予約管理まで

spohabiは、テニススクールの予約管理を楽にする、データドリブンなバックオフィスプラットフォームです。

お問い合わせ

## 抱えていた課題

テニススクールでは、煩雑な顧客管理と予約システムが運営の大きな負担となっていました。これらのプロセスをシンプルにし、テニススクールの会員が容易に予約できるようにする必要がありました。

## アルテガが行った事

デザイン全般に関わり、サービスの設計段階から参加しました。具体的には、Creative Direction、UI/UX Design、Logo Design、Websiteの制作を担当しました。

## 得られた効果

spohabiの導入により、テニススクールの顧客管理と予約プロセスが大幅に簡素化され、効率化しました。これにより、運営者は顧客サービスに時間を割くことができるようになり、会員はよりスムーズに予約を行えるようになりました。

PROJECT.09

# 日特建設 コーポレートサイト

<https://www.nittoc.co.jp/>

## コーポレートサイトリニューアル & IR情報の自動化

日特建設株式会社は、社会インフラの構築に関わる多岐にわたる建設業務を手掛ける企業です。コーポレートサイトのリニューアルを対応しました。

- 制作期間
  - ・約6ヶ月
- スコープ
  - ・WEB戦略設計
  - ・コンテンツプラン
  - ・情報設計
  - ・デザイン
  - ・HTMLコーディング
  - ・プロジェクト管理



## 抱えていた課題

デバイスごとに最適化されていないデザインに加えて、ページの読み込みパフォーマンスが悪く、ユーザーの離脱を招いていました。さらに、検索エンジンでのランキングが低く、新規ユーザーの獲得が困難でした。また、更新されていないコンテンツはユーザーにとって価値がなくなっていました。

## アルテガが行った事

コンセプト設計・情報設計を新たにスマホでも見やすいサイトを構築しました。1050Pにわたるニュースや技術情報の優先順位の整理。IR情報を手動で更新していたため、運営の頻度が高くなっていたのを自動化。運営にかかる負担を削減しました。

## 得られた効果

デザインの刷新とスマートフォン対応の実施により、ユーザーエクスペリエンスが向上し、サービス内容が最新のものに更新されたことで、サイト訪問者に対して正確かつ魅力的な情報を提供できるようにしました。

## PROJECT.10

# 日特建設 採用サイト

<https://www.nittoc.co.jp/2024recruit/>

## 採用サイトリニューアル

年々難しくなる新卒の採用に向けて、企業理念とマッチする採用サイトを作りました。

社員アンケートでも先輩社員の人柄が最後の決め手になって入社を決めた方が多いことがわかり、インタビューを敢行することで社員の想いを伝えました。

制作期間

・約3ヶ月

スコープ

- ・WEB戦略設計
- ・コンテンツプラン
- ・情報設計
- ・デザイン
- ・HTMLコーディング
- ・プロジェクト管理



### 未来のふつうは、 あなたが創る。

今、外に広がっている、ふつうの光景。  
この光景がふつうであるために、  
日特建設は1947年から、あらゆる建設業  
に携わってきました。

確かな技術と、誠実さを武器に、  
ダムでまなく 橋でまなく トンネルで



## 抱えていた課題

当初は情報が整理されておらず、ユーザビリティが低い状態でした。求職者が必要な情報を見つけにくく、デザインも企業の魅力を十分に伝えられていませんでした。さらに、モバイル対応が不十分で、スマートフォンやタブレットからのアクセスに問題がありました。

## アルテガが行った事

情報の整理と構成の見直しを行い、求職者が必要な情報を迅速に見つけられるようにしました。また、現代的で魅力的なデザインに刷新し、スマートフォンやタブレットからのアクセスに最適化しました。さらに、企業文化やキャリアパス、社員インタビューなどのコンテンツを充実させ、企業の魅力を効果的に伝えました。

## 得られた効果

内定者にアンケートをとったところ、「社員紹介ページで想いを知ることができてよかった」「業務内容や研修など就活中に気になる情報があるので不安が解消される」「デザインが見やすく印象にも残る」という意見があがり、機能・情緒ともに求職者に届くサイトになりました。個人投資家の方からも絶賛の声をいただいています。

# 深山楽亭

<https://shinzan-kinosaki.jp/>

## 旅館のリニューアルを表現したコーポレートサイトの構築

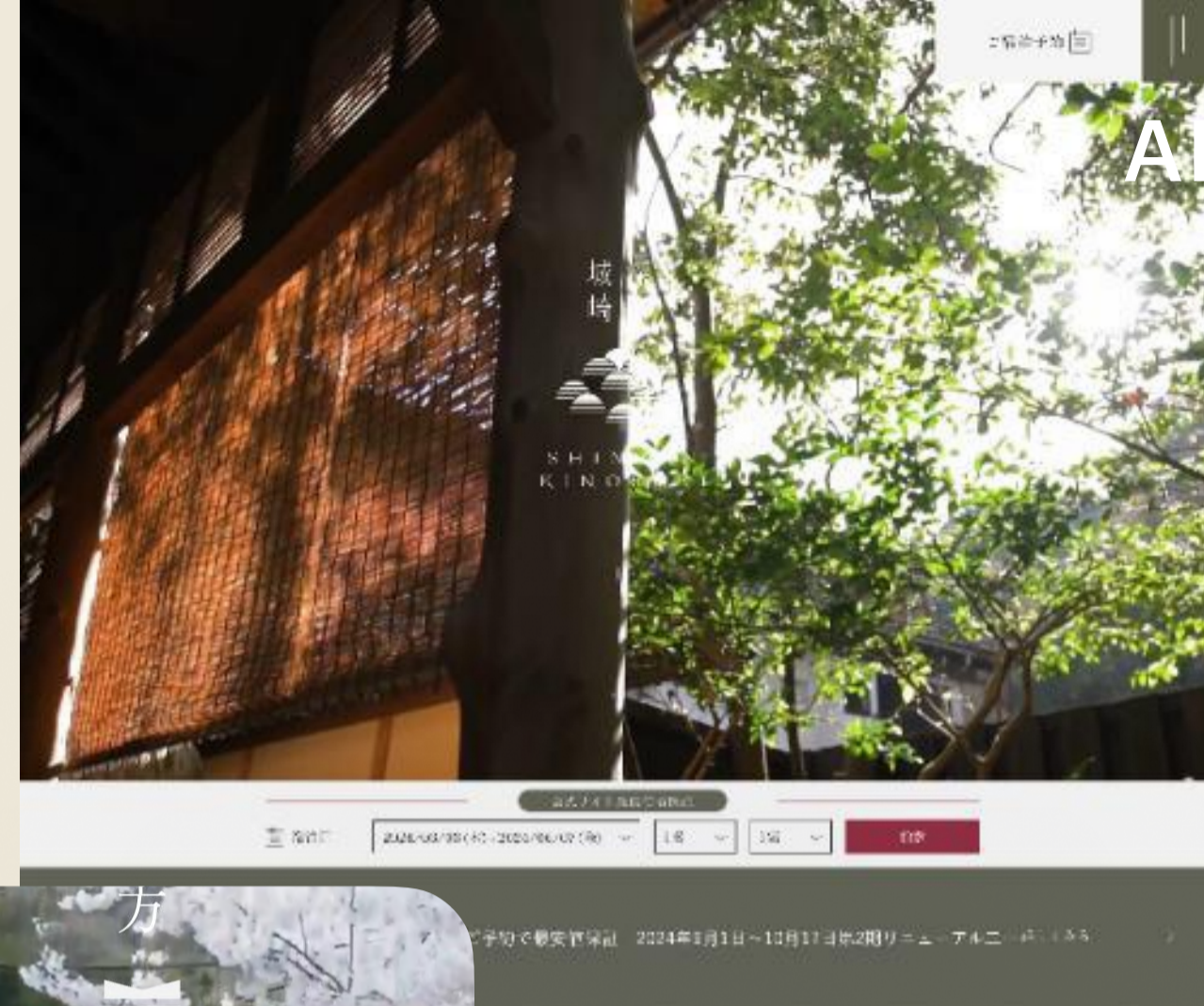
「城崎温泉 深山」は、城崎温泉にある旅館で、大正モダンの魅力を感じさせる佇まいと、城崎で最大規模を誇る大浴場が魅力です。アルテガでは撮影からディレクションさせていただき、リニューアルした館内の雰囲気表現しました。

制作期間

- ・約4ヶ月

スコープ

- ・WEB戦略設計
- ・写真撮影
- ・コンテンツプラン
- ・情報設計
- ・デザイン
- ・HTMLコーディング
- ・プロジェクト管理

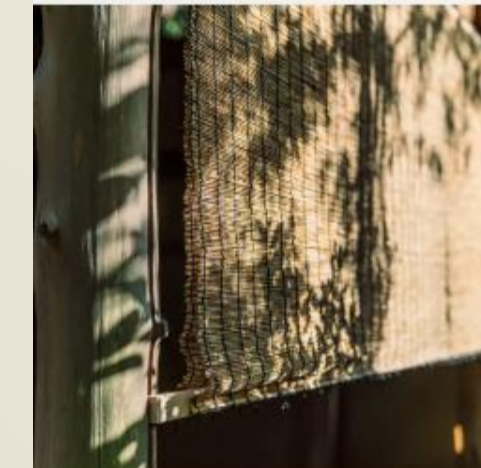


# ARUTEGA



四季の風情と潤いに包まれ、昔日の浪漫を懐かしむ。

浴場内に坪庭を配するなど、風情を大切にしています。結核のいで湯情緒を存分に堪能いただけます。朝夕男女入れ替えて座の異なる4つの浴槽がある。さらなる湯巡りをお楽しみください。



湯の湯



◆ 御影石大浴

「湯の湯」は当旅館の専用、その貴重な御影石に身を沈める。温かい湯もりが全身を包み込み、体感になることでのし。

## 抱えていた課題

サイト利用者のニーズに合わせた情報提供やUI設計の向上が求められていました。また、リニューアルする旅館の魅力をより効果的に伝えるためのデザインの更新が必要でした。

## アルテガが行った事

ウェブサイトのリニューアルを通じて、旅館の魅力をより効果的に伝えることを目指しました。サイトは大正モダンのエレガンスと日本の伝統的な美しさが融合した空間を表現し、城崎温泉での特別な滞在を表現しています。

## 得られた効果

サイトのリニューアルにより、旅館の新しい魅力がより多くの人々に伝えられるようになりました。特に、大正モダンの魅力と現代の快適さが組み合わさった独特の体験を提供することで、訪問者の関心を引き、宿泊予約の増加に貢献しました。

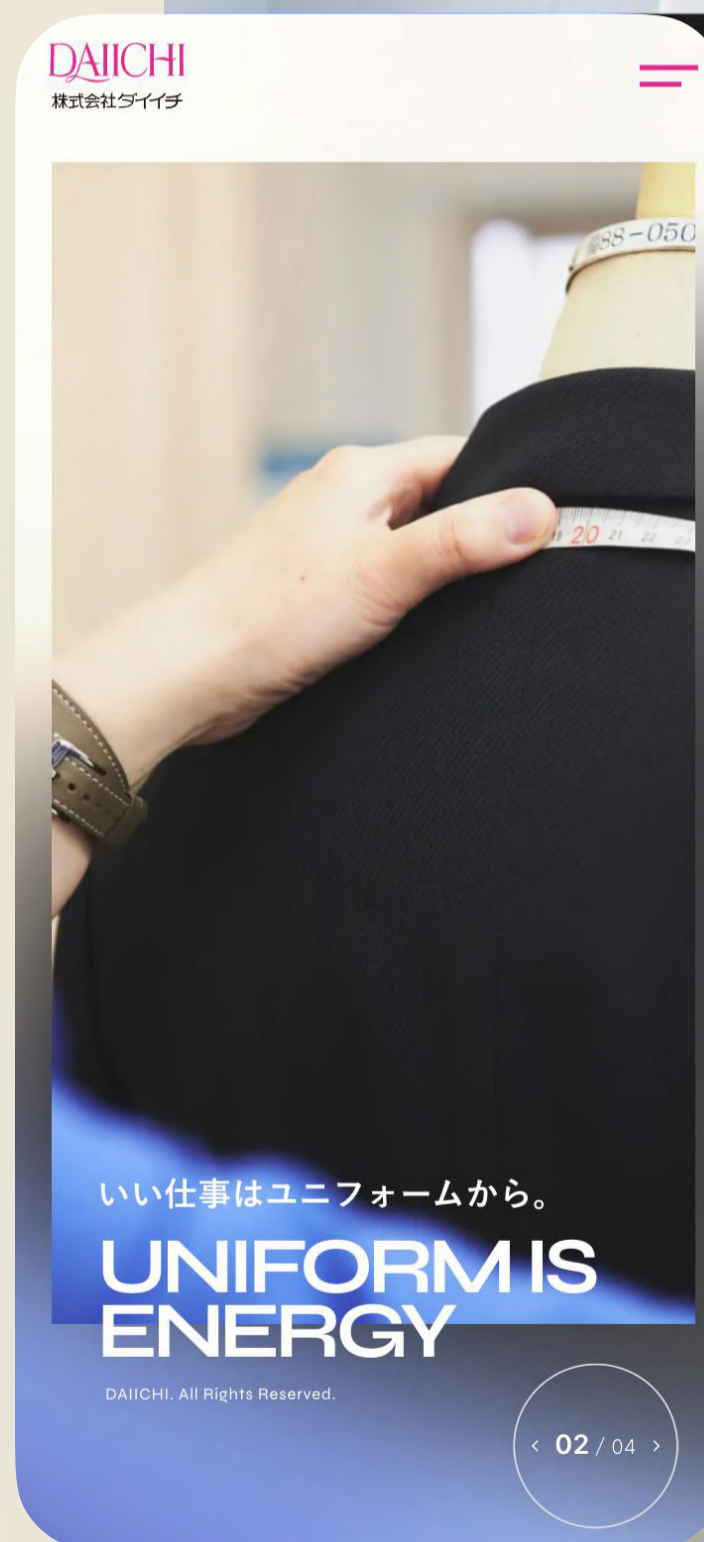
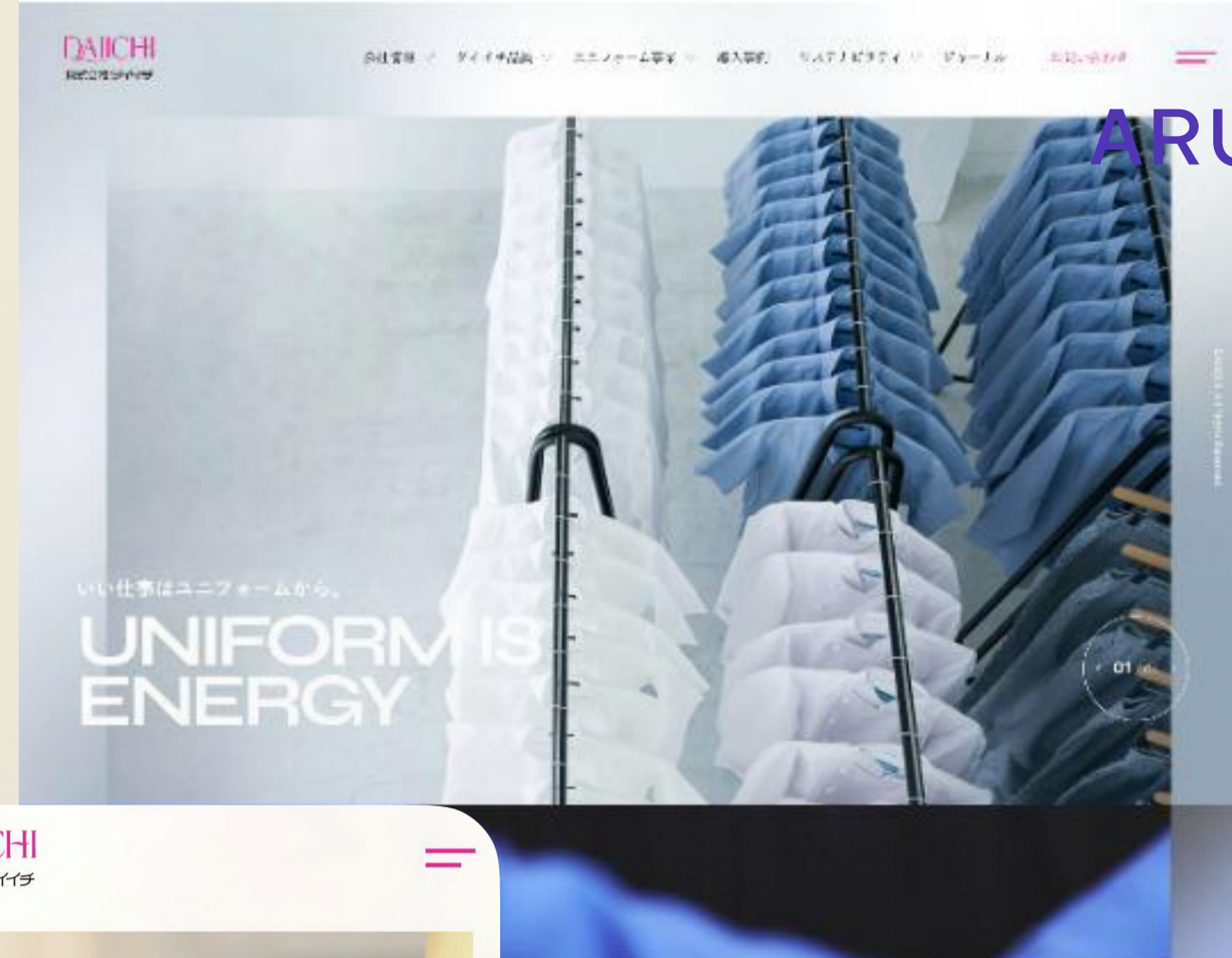
# ダイイチ

<https://www.un-daiichi.co.jp/>

## 情報設計に重点を置いた コーポレートサイトのリニューアル

「DAIICHI Uniform」は、学生の制服から有名企業のユニフォームまで、幅広い分野でユニフォームを提供する企業です。創業70年 年間販売実績145万点 導入実績1万社以上。ワークユニフォーム、オフィスユニフォーム、サービスユニフォームの法人営業販売・ネット販売を行っています。

- 制作期間 ・約4ヶ月
- スコープ ・WEB戦略設計
- ・情報設計
- ・デザイン
- ・HTMLコーディング
- ・プロジェクト管理



ARUTEGA

どうか、  
チェックし

複雑な作業はもちろん  
いや、シンプルな作業  
真面目に、堅実に、そ  
ひとりひとりが誇りと  
ひとつのボタン、ポケ  
一見ただけではわか  
わたしたちの品質への



ダイイチにしか  
できない  
仕事がある。

「お客様の喜び顔を見たい」をユニフォームで実現する。その為には  
私たちは常にプライドを持ち続け、プロとしての誇りを持って仕  
事を全うしています。

モノづくり  
4つの柱。



## 抱えていた課題

オウンドメディアがバラバラに運用されており、情報が統一されておらず、サイトの情報の優先順位が破綻しており、ユーザーが企業を知る最初のタッチポイントが最適化されていませんでした。

## アルテガが行った事

情報の優先順位の再構築、営業活動の効率化を目的とした情報整理を行いました。デザインでは、ユニフォームの品質や管理する人の手を強調するため、写真をデザインの中心に置きました。

## 得られた効果

公開後、セッション数やPV数が改善され、顧客からの肯定的なフィードバックを得ることができました。また、オフラインでの受注までの時間短縮が図られ、プレゼン当日に会社説明を省略できるほど情報が整理されました。これにより、営業活動の効率化と企業イメージの向上が達成されました。

# ゼナック

<https://zenaq.com/>

## 商品をダイナミックに訴求できるサイトへリニューアル

ハイエンドな釣り竿を製造・販売する老舗ブランドです。このプロジェクトでは、ZENAQのブランドサイトのフルリニューアルを行いました。

- 制作期間 ・ 約5ヶ月
- スコープ ・ WEB戦略設計
- ・ 情報設計
- ・ デザイン
- ・ HTMLコーディング
- ・ プロジェクト管理



## 抱えていた課題

海外からも人気があり、最上級の釣り竿ブランドとしての位置づけを持っています。サイトは日本の和のテイストを大切にしつつ、これまでのイメージを大きく変えることなく、可読性と検索性を向上させる必要がありました。

## アルテガが行った事

WordPressを使用して釣り竿のアイテムページに更新性を持たせ、各ロッドシリーズに特設ページを設け、製品ごとの詳細情報を提供しました。デザインは、ブランドの世界観と和のテイストを尊重しつつ、UIの向上に重点を置きました。

## 得られた効果

フルリニューアルにより、ZENAQのブランドイメージを維持しつつ、サイトの可読性と検索性を向上しました。これにより、ユーザーが製品情報を容易に探し出し、理解することが可能になり、最終的には顧客満足度の向上や販売促進に繋がりました。

# ZEQUE

<https://www.zeque.net/>

## 膨大なカタログの情報量を整理したサイトリニューアル

「ZEQUE」は、偏光サングラスを提供するブランドです。このプロジェクトでは、ZEQUEのブランドサイトのフルリニューアルを行いました。

- 制作期間 ・ 約5ヶ月
- スコープ ・ WEB戦略設計
- ・ 情報設計
- ・ デザイン
- ・ HTMLコーディング
- ・ プロジェクト管理



### Voice プロアングラーの声

SALT

Suzuki Mitoshi  
鈴木 亨

リバーシーバスゲームから激しいジギング、高い集中力が要求されるヒラマサキスティングやクロマグロゲームと幅広いソルトゲームに精通する。フィールドを問わず全国を旅し、国内外問わず遠征経験も豊富。各釣り雑誌や釣り番組でも活躍する。名実共にソルト界を代表するマルチアングラー。2017年11月にはキヤスティングで自己記録を更新する177.4キロのクロマグロをソロで釣り上げる。

想像を超える雄大な海。その途方もないスケールに魅かれた。何かが変わる瞬間は、必ずある



人の想像を超える雄大な海。何か起こるかは誰にもわからない。だからこそ夢がある。なんと言っても地球の7割方は海ですから。自分の予想を遥かに上回る魚に出会うこともある。そのスケールの大きさが海の魅力ですね。ここ数年は一番ハマっているのがマグロです。ベイトとタイミングが合った時に、マグロが餌を食い詰めて水面から飛び出す圧迫的。水しぶきや巨大な魚影、逃げ惑うベイトを見るだけでもすごく興奮し、希少価値やサイズも国内で最大級。チャンスも少ない。それをキャスティングで獲るのはダイナミックかつ繊細でもあり、他のゲームにはない面白さがあり嬉しかったことよりは悔しかったことがよく覚えていますが、マグロで唯一は何kgが釣れるかわからないこと。青森の津軽海峡でしたが、初めてのロケでツカいのが跳ねて、かかったのが100kg以上。それがもう、どうにも手に負えない。最終的にはPE10号のラインをバチンと切られた。本当に悔しくてしょうがなかった魚も嬉しいけど、それ以上に逃げられた魚っていうのがね。悔しくて、逃にもなった一匹です。その夜、シーズン中は時間があればとにかく通いました。その悔しさが故にですね。そう思う気持ちが無いと、それをバネに手くもならないしね。

釣りをしていると、たまらない瞬間がある。前日からの狙い通りに、イメージなる瞬間。現場に行ってみると潮の流れも良いベイトも良いで、今日はもうここで決めたその場所その瞬間に、狙ったタイミングで思い通りに釣れた時がやっやっ！と思いますね。そのためには事前の下見で、または当日の限られた時間な変化や兆候が表れるかを自分の目で見ないといけない。昨日見た光景と、その姿が全く違うこともあります。その違いにも気付けて頭の片隅に入れておく。狙っている本命の魚影が見えることはあまりないのですが、今回のヒラマサキとなる魚がそこに入ってくるには、何か理由があるはずなんです。例えば状況から一転変わって釣れ始める時、穏やかな潮の流れから急に水面がざわついてかわる瞬間は、必ずある。大きな海を広い視野でよく観察して、時間と共変化をいかに捉えられるか。岸からであれば、ブレイクラインや洗み根がどこにイトの大きさはどうか。魚がステイして餌を待てるような隠れ家があるか。潮づかってどう流れているから、ここに魚が付きそうだとイメージする。水質や水深の変化、ルアーのコースやタイミング。沖では何を見えるかと言うと、潮レだったり、カメラが水中に突っ込んでいくような鳥の動き、潮の動き、遠く目が疲れて、そういう些細な変化が見えなくなるのが嫌なんです。常に良いブするためには、やっぱり良い偏光グラスに頼らないと。釣れたらラッキー、ていたらいつか釣れるよっていうのも一つの釣りではありますが、どんな魚でもいはある。それがいつどこに来るかを掴むためには、もうルアーを投げる前が見て確かめて、感度を高めるしかない。

Zeque

Online Shop

MENU

# ARUTEGA

欲びに出会う瞬間を

## Focus on the delight



News

2022/5/10

商品発売のお知らせ  
商品発売のお知らせ  
商品発売のお知らせ

## Journal

ZEQUE Online Store MENU



欲びに出会う瞬間を

## Focus on the delight



2021/10/01 SALOO OPEN 2th Anniversary 特別企画

2021/10/01 一日中快適にストレスなく、をコンセプトにしたニュースタンダードの「Devon / デボン」

2021/10/01 偏光グラスの選び方

All Posts

偏光サングラスの  
専門ブランドとして  
この世にないものを形に

1996年のZEAL OPTICS創立以来、フィッシングを中心にアウトドアのフィールドで、プロフェッショナル達の声で最新技術と共に製品にフィードバック。



## 抱えていた課題

WordPressを使用して別々に運用されていたブログ記事とブランドサイトを統合し、共存させる必要がありました。また、店舗で配布されるカタログの情報量が膨大であったため、サイトでの情報設計を再考する必要がありました。

## アルテガが行った事

最新情報を容易にキャッチアップできる設計を行い、プロアングラーたちへのインタビューを含む魅力的なコンテンツを強調しました。デザインは、プロ仕様のイメージを保ちつつ、可読性と検索性に重点を置いて設計しました。

## 得られた効果

サイトのリニューアルにより、ZEQUEのオンラインプレゼンスが強化され、製品の魅力をよりダイナミックに伝えることが可能になりました。統合されたコンテンツ戦略は、ユーザーエンゲージメントを高め、製品に対する理解と興味を深めることに成功しました。また、直感的なビジュアルデザインは、製品選択プロセスを簡素化し、ユーザー体験の向上に貢献しました。



## 抱えていた課題

THREE TEAは、お茶の新しい楽しみ方を発信することを目指しており、それを支えるオンラインプレゼンスの強化が必要でした。特に、ユーザーが容易に購入できるようなプラットフォームの構築が求められていました。

## アルテガが行った事

Shopifyを採用したカート機能を備えたデザイン性の高いオンラインショップサイトを構築しました。ミニマルで上品なブランドイメージを反映し、商品へのアクセスを容易にしつつ、茶葉の知識やスパイスについての情報も提供しています。

## 得られた効果

オンラインショップの立ち上げにより、THREE TEAはお茶のボーダレスな未来を提案する新しいプラットフォームを獲得しました。ユーザーは、お茶に関する豊富な情報を得ながら、直感的に製品を閲覧・購入できるようになり、これによりTHREE TEAのブランド価値と市場での認知度が向上しました。また、ユーザー体験の向上は、顧客満足度の向上と、結果としての売上増加に寄与しました。

# 04

## COMPANY PROFILE

会社の紹介



## PROFILE

会社の紹介

会社名	株式会社アルテガ(ARUTEGA Inc.)
代表	平尾 誠
本社	大阪市浪速区元町3丁目9-22
支社	鹿児島奄美市笠利町大字万屋1249番地2
アドレス	info@arutega.jp
資本金	1,000,000 円
事業内容	Webサイト制作 UI/UXデザイン ロゴデザイン / BI / CI グラフィックデザイン コミュニケーションデザイン メディア戦略 企業研修 / 組織開発

# MEMBER

メンバー

## 平尾 誠

MAKOTO HIRAO



主にコーポレートブランディングやブランドサイト制作を担当。  
2019年ARUTEGA設立。CIの策定からデザイン/開発までを牽引。

## 尾崎 徳朗

NORIO OZAKI



グラフィックを得意とするアートディレクター。ドイツでフリーランスとして活躍後、日本へ帰国。

## 坂本 陽貴

YOKI SAKAMOTO



プランニング・ディレクションを担当。サイトの構築からオウンドメディアのキーワードプランニング、ライティングディレクションを行う。

## 竹田 春菜

HARUNA TAKEDA



JavaScriptを中心としたモダン開発を得意とし、WordPressからJamstackによる実装まで幅広く担当。

# MEDIA

メディア

## 見込み潜在顧客との対話

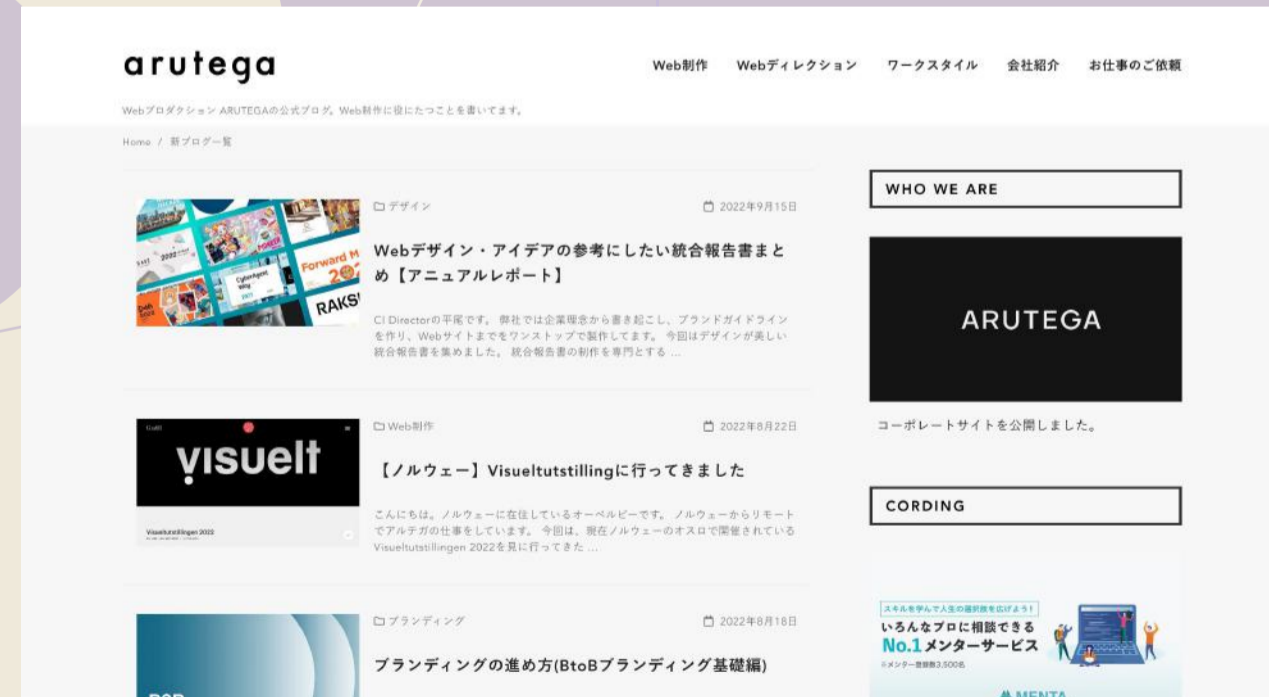
私たちはお客様のニーズに真摯に向き合い、積極的なコミュニケーションで信頼関係を築きます。熟練したチームが適切なタイミングで情報を提供し、カスタマイズされたソリューションを提案します。お客様とのパートナーシップを大切にし、長期的な関係を築くことに重点を置いています。お客様のビジネス成功に向けて共に歩んでいくことをお約束します。

 2,000<sup>+</sup>

 10,000<sup>+</sup>




18,000pv/月



# CURATION SITE

制作したサイトがまとめサイトに多数掲載



**DAY DREAM**  
NEW & RENEWAL 2021 NEWoMan SHINJUKU

ニューマン新宿にこの秋オープンする  
NEW & RENEWAL SHOP紹介をはじめ  
秋の新作アイテムやキャンペーン情報をピックアップ。  
ニューマン新宿の、新たな魅力と出会えるはず。

S5-Style  
DAYDREAM | NEWoMan SHINJUKU 2021




奄美大島と  
開運酒造の物語  
Amami Oshima KAIUNSHUZO

SANKOU!  
れんと | 奄美大島開運酒造

SANKOU!  
エッジ・インターナショナル

1987～現在 テレビ朝日

# ARUTEGA



See The World By Train 世界の車窓から

TELECOM STAFF Inc. 1 2 3 4 5

いつの時代も、こころに響く映像コンテンツを。

2024.05.07 【再放送】世紀を刻んだ歌3 オーバー・ザ・...

SANKOU!  
テレコムスタッフ

EDGE International



Venture to  
the EDGE,  
Live to  
CREATE



# 05

## CONTRACT FLOW

ご契約について



# FLOW

ご契約までの流れ

01

お問い合わせ

02

事前調査

03

ヒアリング

04

お見積り

05

ご契約

## ご契約前のフェーズ

お問い合わせフォームからお気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ時に頂いた情報をもとに、ヒアリング前にお調べさせていただきます。

平均的には1-2時間ほど、根掘り葉掘りお聞かせいただきます。

もしお客様の課題に対して、弊社がお力になれる場合はご提案・お見積りをお出しさせていただきます。

お見積り・その他条件に同意いただけた場合は、ご契約となります。

# FLOW

ご契約後の流れ



## 戦略・設計フェーズ

ご契約後、改めてプロジェクトの目的や方向性を確認します。

調査を基に、ストーリー整理、企画立案、コスト・スケジュール決定を行います。

戦略フェーズで定義した内容に基づき、ワイヤーフレームを持って情報を設計していきます。

## 制作フェーズ

設計フェーズで定義した仕様に基づいて、Webサイトを制作・開発していきます。

実際のデバイスで弊社とお客様が綿密に検証し、公開します。

## 運用フェーズ

Webサイトは運用と改善で効果が変わります。公開後も末長くサポートします。

# 06

## FAQ

よくあるご質問

# FAQ

よくあるご質問

## 費用はどのくらいかかりますか？

プロジェクトの内容・対応範囲によって異なります。  
お問い合わせ後、内容を踏まえてご提案させていただきます。

## 制作にどれくらいの期間が必要ですか？

Webサイトの制作の場合、平均的に4-6ヶ月になることが多いです。しかし費用と同様にプロジェクトにより大きく異なりますので、まずはお気軽にお問い合わせください。

## 依頼後の流れはどのようになっていますか？

P48,49,50 をご覧ください。

## アルテガに依頼できないことはありますか？

安く、早く、指示した通りに、というご依頼には添えない可能性がございます。あくまでパートナーとして、お客様のお悩みを解決することに尽力いたします。

## アルテガに依頼するメリットはなんですか？

新入社員のような熱意でお客様や事業を理解し、最適な解決策を提案します。自社サービスに限らず、長年のネットワークを活かして幅広い提案が可能です。深い理解と好奇心を基に、デザインのプロとして最適なソリューションを提供します。

## 保守・運用サポートは提供していますか？

お客様の運用体制やご要望に応じてサポートします。  
修正が多い場合は月額サポート、それ以外は都度お見積りで臨機応変に対応します。

07

# CONTACT US

お問い合わせ

# CONTACT

お問い合わせ

## 制作・案件のご相談

まだ言語化できないような抽象的なお悩みから具体的なお相談まで、お気軽にご連絡ください。  
勇気を持って一歩踏み出していただければ損をさせることはございません。

## 採用応募をご検討の方へ

つくることが好き、社会に貢献する仕事がしたい、アルテガの想いに共感した、などアルテガの一員になることに少しでも興味をお持ちの方はご連絡ください。  
まずはざっくばらんにお話ししましょう。



